



iis
MarzottoLuzzatti
Valdagno

Sito Internet: www.iisvaldagno.it
E-Mail: viis022004@istruzione.it
E-Mail Certificata: viis022004@pec.istruzione.it



PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno Scolastico 2021 / 22

Classe/Sede: 4 A1/ITI

Docente: Alessia Buonagrazia

Materia insegnata: Economia e marketing delle aziende di moda

Testi adottati: Economia e marketing delle aziende di moda. A. Avolio

CONTENUTI DISCIPLINARI

Modulo 1: i contratti

- Unità 1: i contratti tipici
- Unità 2: i contratti atipici
- Unità 3: i contratti del sistema moda

Modulo 2: l'azienda e i segni distintivi

- Unità 1: l'azienda e i segni distintivi dell'impresa
- Unità 2: i segni distintivi delle aziende di moda
- Unità 3: i diritti di privativa

Modulo 3: strutture organizzative aziendali

- Unità 1: l'attività economica e l'azienda
- Unità 2: la struttura organizzativa aziendale

Modulo 4: marketing

- Unità 1: pianificazione aziendale
- Unità 2: pianificazione di marketing
- Unità 3: la segmentazione del mercato e il posizionamento
- Unità 4: vendita e distribuzione

Moduli Ed. Civica

- DDL Zan
- Agenda2030: obiettivo 10-ridurre le disuguaglianze
- L'elezione del Presidente della Repubblica

Valdagno, _____

*Firma degli studenti
rappresentanti di classe*

Firma dei Docenti

